

M E D I A D A T E N
S C H W E I Z
2 0 2 2



FACES*

01

Lifestyle Charakter Trends Persönlichkeit Stories

FACES ist das stilprägende Lifestylemagazin mit Charakter. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen und Wert auf einen bewussten und smarten Lifestyle legen.

FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig. Das schafft eine enge Verbindung, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

In Sachen Mode gilt FACES bei seinen Lesern als Inspirationsquelle für den eigenen Look. Neben Fashion geht es in FACES um Beauty, Reisen, Kultur und natürlich um Menschen. Um die Helden von gestern, von heute und von morgen. Reportagen, Interviews, Portraits – Stories, die Gesprächsstoff liefern.

FACES wurde von den beiden Brüdern Stefan Berger und Patrick Pierazzoli 2001 gegründet und erscheint seit 2012 mit einer eigenen Ausgabe auch in Deutschland.

02

Content Netzwerk Crossmedial Digital Social

FACES ist das führende Lifestyle Magazin aus der Schweiz. In 20 Jahren ist aus dem Printmagazin eine Medienmarke geworden, die am Puls der Zeit operiert.

Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus Branchenprofis entsteht zehnmal jährlich ein Heft, was in Erinnerung bleibt.

FACES entwickelt sich stetig weiter, konzipiert Inhalte, Konzepte und Kampagnen.

FACES nutzt alle relevanten Kommunikationskanäle und vereint dabei Reichweite und Glaubwürdigkeit. Im Zusammenspiel mit Print, Online und einem Netzwerk aus Influencern entstehen zielgruppenrelevante Konzepte die Produkte zu Must-Haves und Marken zu Love-Brands werden lassen.

FACES bewegt eine Community.

03

Influencer Micro-Influencer

Hashtag-Challenge

Ein auf Social Media konzentriertes Konzept, welches die Kraft der Micro-Influencer nutzt, Ihre Marke auf eine sympathische Art transportiert und für eine hohe Aufmerksamkeit sorgt.

Influencer Check

Das Konzept verbindet die Vorteile des Influencer-Marketings mit der hohen Glaubwürdigkeit und Lifestyle-Kompetenz der Medienmarke FACES.

Swiss Influencer Award

Die “Oscar Verleihung” der Influencer verbinden wir mit der Suche nach dem “Swiss Influencer Talent” des Jahres – der umfassendsten Micro-Influencer Kampagne der Schweiz mit eigener TV- und Social Media Show.



04

Events Community Premium Circle Credit Card

Events

Von kleineren After-Work Events, bis zu Sommerfesten mit tausenden von Besuchern, FACES veranstaltet die angesagtesten Partys und zieht dabei eine lebensfrohe und kaufkräftige Lifestyle-Community an. Ebenfalls wird FACES gerne als Event-Medienpartner gebucht.

FACES Member / FACES Circle

Die FACES Community umfasst aktuell ca. 22'000 registrierte Member, welche wir gezielt mit Informationen, Angeboten und Einladungen kontaktieren. Der FACES Circle ist ein engerer Kreis von Personen, die den Style von FACES zu 100% vertreten und als sog. «Opinion Leaders» Einfluss auf ihr Umfeld haben. Der Circle besteht u.a. aus Unternehmern, Prominenten, Kultur, Influencer und Models. Diese «Premium Community» nutzen wir für spezielle Projekte.

FACES Card

Die FACES CARD ist die erste Lifestyle Member-Kreditkarte der Schweiz. Die Karte bietet der Community Vorteile von unseren Netzwerkpartnern. Diese werden in unsere Kommunikation integriert.

05

Leser Facts

Unsere Community sind urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 40 Jahren.

Sie sind weltoffen und befassen sich mit traditionellen Rollen und Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie leben einen bewussten Lebensstil, bewusst der Umwelt und Gesellschaft gegenüber, aber auch bewusst gegenüber sich selber.

Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren eigenen Stil.

34 Jahre

Durchschnittsalter
(25 – 40 Jahre)

Geschlecht

Print:
72% Frauen / 28% Männer
Alle Kanäle:
55% Frauen / 45% Männer

Urbaner Wohnort

61% leben in der Stadt
27% Agglomeration
13% Land

Gute Ausbildung

83% haben eine mittlere bis höhere Ausbildung

Hohes Einkommen

55% > CHF 8'000
Haushaltseinkommen

Interesse an Lifestyle

Fashion: 220 Beauty: 227
Reisen: 127 Wohnen: 164

06

Distribution

Schweiz

Auflage: 50'000 Stk.
Erscheinung: 10x / Jahr

Deutschland

Auflage: 50'000 Stk
Erscheinung: 10x / Jahr

Split

Kiosk: 25%
Abos: 30%
Hotspots 20%
Partner: 20%
Airport Lounges: 5%





Preise und Formate

Doppelseiten
2/1-Seite:
460mm x 275mm
Opening Spread:
(2. US und Seite 3)
Cover-Gate-Fold:
(2-seitig, nach aussen)
Cover-Gate-Fold:
(4-seitig, nach innen)

Einzelseiten
1/1-Seite:
230mm x 275mm
2. Umschlagseite:
3. Umschlagseite:
4. Umschlagseite:

Halbe Seiten
½ - Seite hoch:
100mm x 275mm
½ - Seite quer: CHF 5'900,-
230mm x 130mm

AD-SPECIALS auf Anfrage

CHF 19'600,-
CHF 25'400.-
CHF 31'750.- (inkl. tech. Kosten)
CHF 41'275.- (inkl. tech. Kosten)

CHF 9'800.-

CHF 12'500.-
CHF 10'800,-
CHF 13'200.

CHF 5'900,-

Rabatte:	
ab CHF 26'000	5%
ab CHF 45'000	8%
ab CHF 65'000	11%
ab CHF 90'000	13%
ab CHF 120'000	15%

Beraterkommission: 5%

*Beschnittzugabe: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zum Bund: 10mm

Bei Opening Spread und Doppelseiten mit Text oder wichtige Bildelemente welche durch den Bund laufen, müssen Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von **4mm pro Seite** aufweisen.

→ Anlieferung als zwei separate Einzelseiten (PDF)

Technische Angaben

Format

230mm x 275mm (Normal)

183mm x 219mm (Pocket)

Für die Pocketausgabe müssen keine separaten DU geliefert werden

Inhalt

Raster: 70er Raster stochastisch

Flächendeckung: 280% total

Bildauflösung: 300 dpi

Verarbeitung

Klebebindung

Druckverfahren

Rollenoffset (Normalformat)

Bogenoffset (Pocketformat)

Ansprechperson

Meret Ackermann

grafik@faces.ch

Druckdatenanlieferung

Druckunterlagen **ausschliesslich** im PDF

Format per Mail an: anzeigen@faces.ch

Umschlag

Raster: 70er Raster stochastisch

Tonwertzunahme: nach PSO

UCR: keine

Farben: Standard Offset

Offset-Standard: ISO 12647-2

Farbreihenfolge: K, C, M, Y

Papier

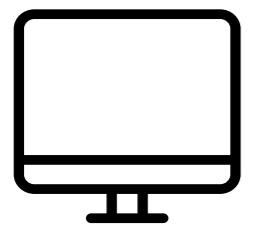
220g/m², holzfrei, weiss, glänzend

gestrichen

Innenteil

90g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

09 Channels



Website

www.facesmagazin.de/
www.faces.ch
Visits per month: 100k
Visitors per month: 70k
Page Impressions: 200k

Werdeplätze

Wideboard: CPM 75.-
990 x 250

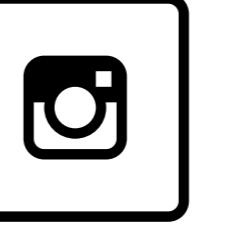
Halfpage Ad: CPM 75.-
300 x 600

Video: CPM 90.-
Advertorial: CHF 4'500.-



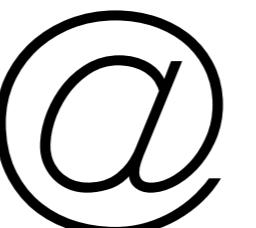
Facebook

www.facebook.com/faces
Followers: 64'744*
Post: CHF 2'000.-



Instagram

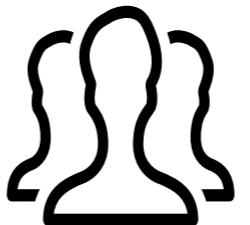
@facesmag
Followers: 44'700*
Story: CHF 1.500.-



Digital Mailing

Unser wöchentlicher
Newsletter geht an über
12'200* registrierte Nutzer.

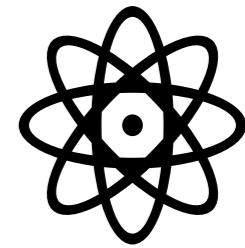
Spezialversand: CHF 2'500.-



Member

FACES hat knapp 22'000
registrierte Member, welchen
wir spezielle Angebote
unterbreiten können.

Beratung auf Anfrage.



Crossmedia Packages

Unsere standardisierten
Crossmedia Package
bestehen aus:
¼ oder ½ oder 1/1 Seite
Print / Online-Advertiser
Facebook-Post / Instagram
Story
Digital Mailing
(Medienwert: ca. 14'000.-)

Produkt des Monats
ab CHF 3'700.-

Muttertagspecial
ab CHF 3'700.-

Sommerverlosung
ab EUR 3'700.-

Adventskalender
ab CHF 3'700.-



Termine 2022

Heft-Nr.	Ausgabe	Auflage	Erstverkaufstag	DU Schluss
03/21	März	50'000	18.02.2022	04.02.2022
04/21	April	50'000	18.03.2022	04.03.2022
05/21	Mai	50'000	15.04.2022	01.04.2022
06/21	Juni	50'000	20.05.2022	06.05.2022
08/21	Juli / August	50'000	17.06.2022	03.06.2022
09/21	September	50'000	19.08.2022	05.08.2022
10/21	Oktober	50'000	16.09.2022	02.09.2022
11/21	November	50'000	14.10.2022	30.09.2022
12/21	Dezember	50'000	11.11.2022	28.10.2022
01/22	Januar / Februar	50'000	09.12.2022	25.11.2022

GET IN TOUCH WITH US

FACES MAGAZIN
Fairlane Consulting GmbH
Bertastrasse 1
8003 Zürich

PHONE & EMAIL

Redaktion: 043 322 05 23
Verlag: 043 322 05 37
redaktion@faces.ch

WEB & SOCIAL

FACES.CH / FACESTMAG.DE
@FACESTMAG
FACEBOOK.COM/FACES

BANKVERBINDUNG

Zürcher Kantonalbank

CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2
EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

Patrick Pierazzoli
Chefredakteur / Herausgeber
pierazzoli@faces.ch

Stefan Berger
Verlagsleiter / Herausgeber
berger@faces.ch

Marina Warth
Redaktionsleitung
marina@faces.ch

Meret Ackermann
Grafik
grafik@faces.ch

Alisa Schmid
Key Account Manager
schmid@faces.ch

Mirco Ludolini
Key Account Manager
ludolini@faces.ch