



H A S H T A G - C H A L L E N G E

USING THE POWER OF
MICROINFLUENCER

INSTAGRAM

IST DAS WICHTIGSTE BILDBASIERTE SOZIALE
NETZWERK DER WELT.



800

Millionen active
User



500

Millionen tägliche
Nutzer



25

Minuten verbringen User
täglich auf Instagram

WERBESTRATEGIEN AUF INSTAGRAM



BEZAHLTE FORMATE

Instagram wird als Plattform für klassische Werbeformate genutzt.

Vorteile: keine neuen Werbemittel

Schwierigkeit: Mangelnde Akzeptanz, steigende Preise



INFLUENCER

Product Placement durch Personen mit vielen Followern.

Vorteile: hohes

Identifikationspotential

Schwierigkeit: Reputationsrisiko, mangelnde Glaubwürdigkeit



EIGENER CONTENT

Generischer Traffic & Engagement durch interessanten Content.

Vorteile: Hohe Glaubwürdigkeit, hohe Kontaktqualität

Schwierigkeiten: dauert und kostet.

FUNKTIONSWEISE CHALLENGE

Wir haben ein Konzept entwickelt, welches generischen Traffic auf Instagram und auf der Homepage schafft und die Microinfluencer dazu bringt, kampagnenrelevanten Content zu produzieren und zu teilen.



BEWERBUNG DER CHALLENGE

“Poste dein Bild mit dem Hashtag #xyz und gewinne einen Preis.” Unser Tool findet die Bilder auf Instagram. Genehmigte Bilder werden auf einer Microsite verlinkt.



PERSÖNLICHER KOMMENTAR

Teilnehmer werden via Kommentar unter dem Bild begrüßt und auf das Voting aufmerksam gemacht.



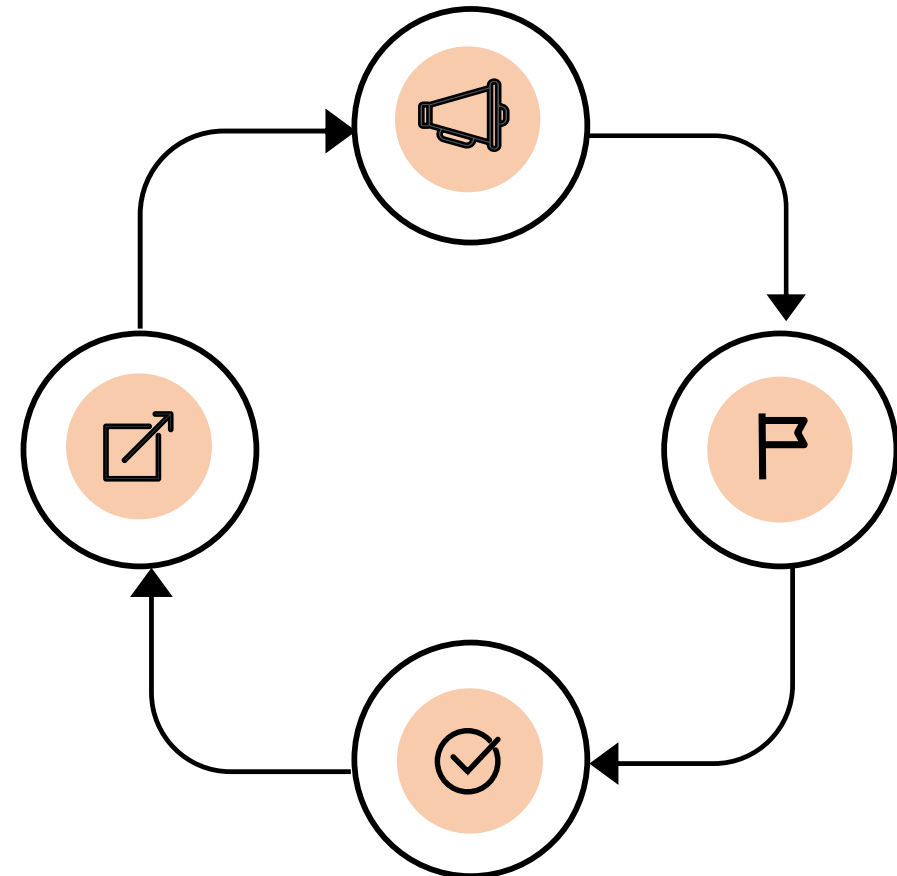
VOTING AUF HOMEPAGE

Über den Link in der Bio gelangen die Teilnehmer auf die Micropage, wo ihr Bild ist und ein Voting stattfindet.



VIRALER EFFEKT

Teilnehmer verbreiten ihr Bild (IG Stories, Posts, Whatsapp etc.), um mehr votes zu erhalten. Neue Personen werden auf die Challenge aufmerksam gemacht



BEWERBUNG DER CHALLENGE

① FACES CHANNELS

Aufruf zur Challenge im Printmagazin, via Onlineartikel, Displaywerbung, Facebookposts, Instagram-Stories und Digital Mailing

② SOCIAL MEDIA

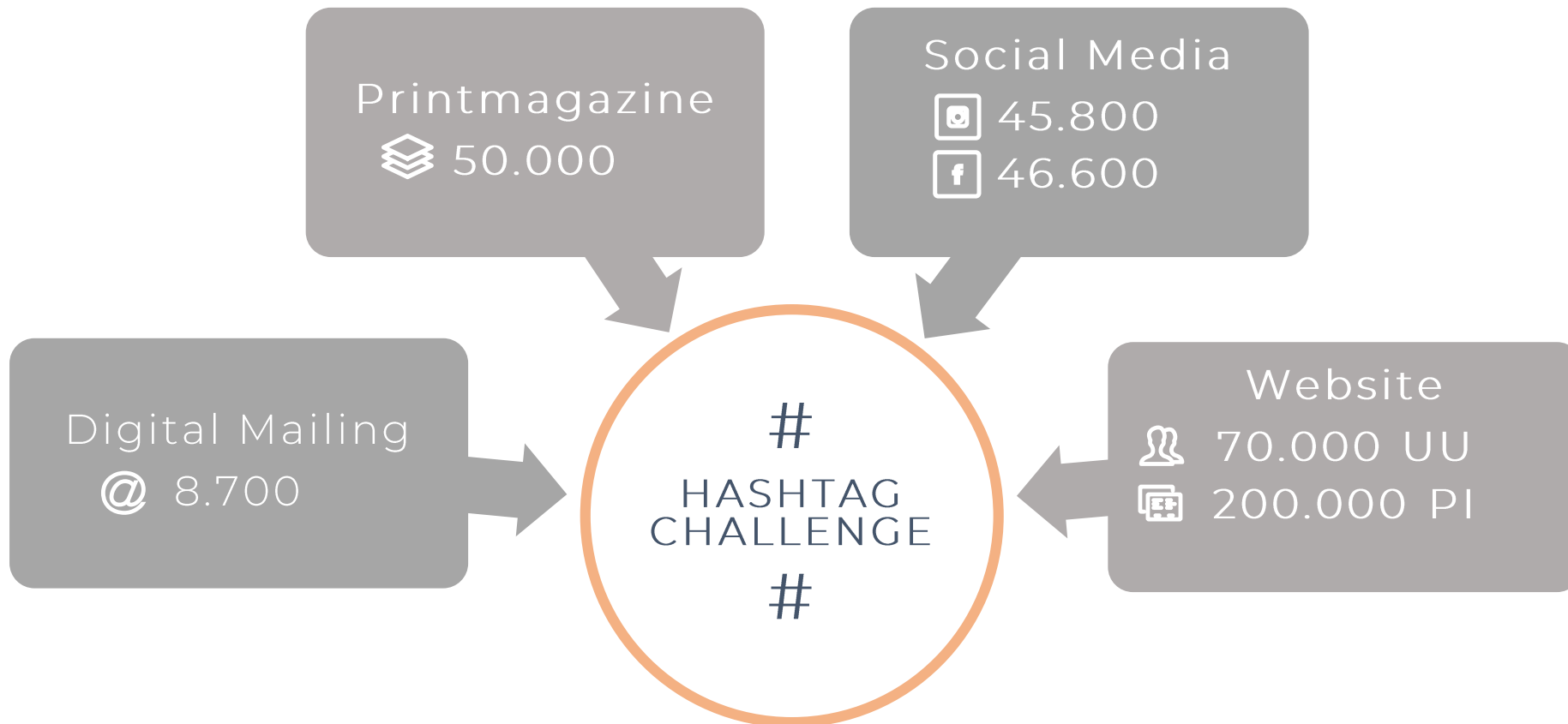
Bewerbung der Challenge über beworbene Facebook- und Instagramposts, sowie über die “klassischen” Social Media Werbeformate.

③ SELECTED POSTS

Via Hashtags suchen wir gezielt nach Posts von potentieller Teilnehmer aus der definierten Zielgruppe und bilden diese ebenfalls auf der Microsite ab. Durch das kommentieren der Posts kommen diese Personen auf den eigenen Instagram-Account und gelangen via Link in der Bio auf die Microsite, wo sie von der Challenge erfahren.

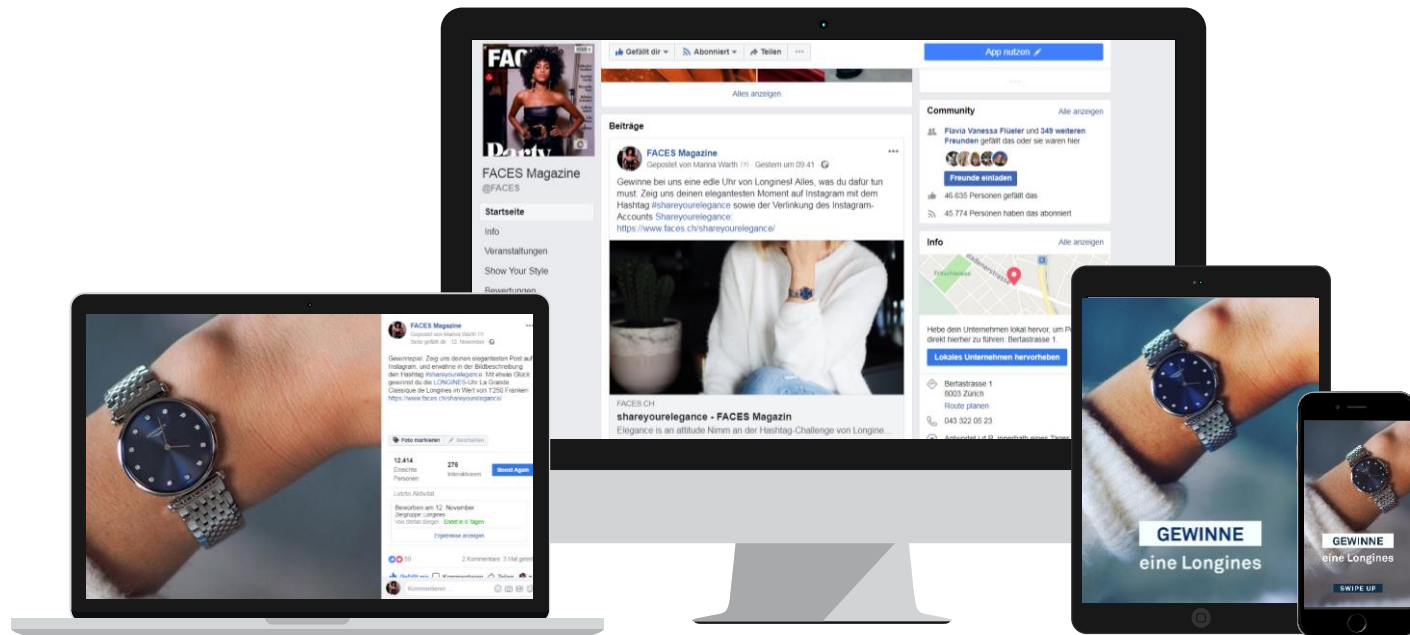
➤ FACES CHANNELS

Wir rufen unsere Community über sämtliche Kanäle auf, an der Challenge teilzunehmen.



➤ SOCIAL MEDIA

Die Hashtag-Challenge wird auch auf den von Facebook und Instagram angebotenen Werbeformen beworben.



➤ SELECTED POSTS

Mit unserem Social Media Tool suchen wir nach Posts von Personen in der definierten Zielgruppe, kontaktieren diese per Kommentar und leiten Sie via Link in der Biographie auf die Microsite.

SCHRITT 1

SELEKTIEREN

Passende Posts werden im Tool gezeigt und in Handarbeit einzeln selektiert und auf der Microsite gezeigt.

SCHRITT 2

KOMMENTIEREN

Die selektierten Posts werden einzeln kommentiert mit Hinweis auf die Verlinkung auf der Microsite. So entstehen wertvolle 1:1 Kontakte.

SCHRITT 3

TRAFFIC AUF INSTAGRAM ACCOUNT

Der User geht auf den kommentierenden Instagram Account und interagiert mit dem Content (follows, likes, comments)

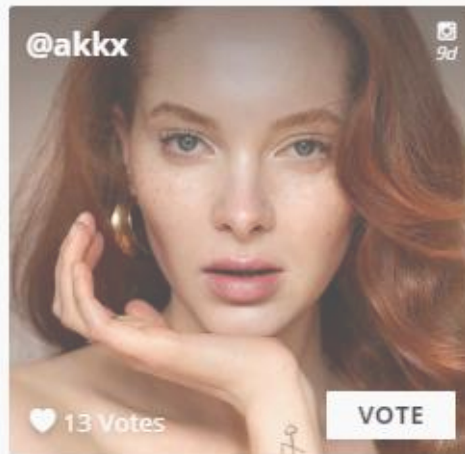
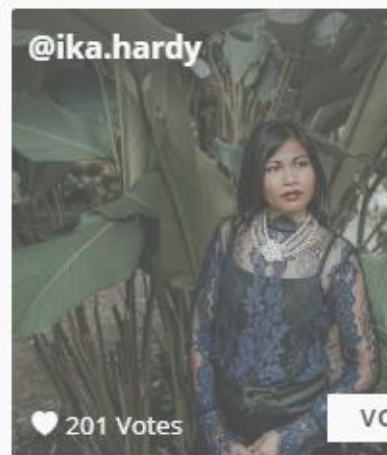
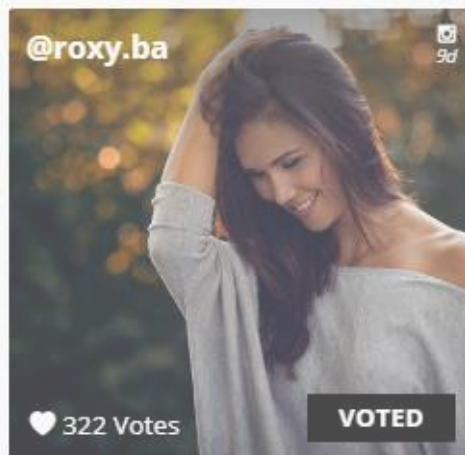


Selected Posts bieten persönliche 1:1 Kontakte mit der Zielgruppe. Praktisch jeder Kommentar löst eine direkte Reaktion aus.

SCHRITT 4

TRAFFIC AUF MICROSITE

Via Link in der Bio der Instagram Accounts gelangt der User auf die Microsite. Es wird ein generischer Traffic erzeugt.



WIR ERREICHEN FOLGENDE

RESULTATE

PRO 100 TEILNEHMER



ENGAGEMENT

> 30.000 Likes und
Kommentare auf die
Posts und Stories.



TRAFFIC

3.000 Unique Visitors auf
der Microsite (Zielseite
der Kampagne).



PERSÖNLICHE KONTAKTE

Persönliche 1:1 Kontakte
mit der Zielgruppe.



REICHWEITE

>650.000 Kontakte mit
den teilnehmenden
Posts, resp. Hashtags
und Kommentaren.

PREISE

Die Preise für die Hashtag-Challenge setzen sich nach dem Baukasten-Prinzip zusammen.

TECHNIK & DESIGN

- Programmierung des Feeds nach Briefing des Kunden
- Design der Kampagnen-Website (Microsite)
- Hosting
- Software Lizenz

CHF 6.000,-
Pro Kampagne

BETREUUNG CHALLENGE

- Erstellen und betreuen des Instagram Accounts
- Regelmässige Posts & Stories auf Instagram
- Kommentieren von Posts
- Anfragen beantworten
- Regelmässiges Reporting

CHF 6.000,-
pro Monat



BEWERBUNG CHALLENGE

- Kommunikationspackage über FACES-Channels
- Werbung via Social Media
- Selected Posts

Preise siehe
nächste Seite

➤ PREISE BEWERBUNG

Die Preise für die Bewerbung der Hashtag-Challenge setzen sich nach dem Baukasten-Prinzip zusammen

FACES CHANNELS

- 1/1 Seite Print (Wert: 9.800,-)
- Onlineartikel (4.500,-)
- Digital Mailing (2.500,-)
- 2 Facebook-Posts (2.000,-)
- 3 Instagram-Stories (3.000,-)

Wert total: 21.800,-

CHF 10.000,-
Pro Kampagne

SOCIAL MEDIA

Wir empfehlen dein Einsatz von mind. CHF 2'000,- für Werbung auf Instagram.
Agenturkosten: 15% vom Budget. Der restliche Betrag wird in Media investiert.

mind. CHF 2.000,-
pro Kampagne

SELECTED POSTS

- Programmierung des Feeds
- Selektieren der Posts nach Vorgaben des Kunden
- Kommentieren der Posts
- Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten

CHF 5.000,- pro
1.000 Posts

KALKULATIONSBEISPIEL

DIESES KALKULATIONSBEISPIEL BERUHT AUF FOLGENDEN ANNAHMEN:

KAMPAGNENDAUER: 1 MONAT; KOMMUNIKATIONS-PACKAGE FACES;

2.000,-SOCIAL MEDIA BUDGET; 1.000 SELEKTIERTE POSTS

TECHNIK & DESIGN	BETREUUNG CHALLENGE	FACES PACKAGE	SOCIAL MEDIA	SELECTED POSTS
PROGRAMMIERUNG	ERSTELLUNG DES INSTAGRAM ACCOUNTS	1/1 SEITE PRINT	ERSTELLUNG WERBEMITTEL	FEED PROGRAMMIEREN
LIZENZ	REGELMÄSSIGE POSTS & STORIES	ONLINE-BERICHT	PLANUNG DER KAMPAGNE	POSTS SELEKTIEREN
DESIGN	POSTS KOMMENTIEREN	DIGITAL MAILING	BUCHEN DER KAMPAGNENPLÄTZE	POSTS KOMMENTIEREN
HOSTING	ANFRAGEN BEANTWORTEN	2 FACEBOOK-POSTS	REPORTING	NACHRICHTEN BEANTWORTEN
-	REPORTING	6 INSTAGRAM STORIES	-	
6.000,-	6.000,-	10.000,-	2.000,-	5.000,-

KOSTEN KAMPAGNE TOTAL: CHF 29.000,-

GET IN TOUCH

Wir nutzen die Hashtag-Challenge seit Januar 2018 für unser eigenes Marketing und konnten in dieser Zeit u.a. unseren Online Traffic mehr als verdoppeln und unsere Bekanntheit massiv ausbauen.
Interessiert? Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

FAIRLANE CONSULTING
BERTASTRASSE 1
CH-8003 ZÜRICH, SCHWEIZ



41-43-322 05 37



E-MAIL

STEFAN BERGER:
BERGER@FACES.CH
MIRCO LUDOLININ:
LUDOLINI@FACES.CH



WEB

WWW.FACES.CH