

FACES*

**MEDIADATEN
DEUTSCHLAND
2023**

01

FASHION
LIFESTYLE
CHARAKTER
TRENDS
PERSÖNLICHKEIT
STORIES
QUALITÄT
YOUNG LUXURY BUYERS

FACES ist das stilprägende Lifestylomagazin mit Charakter. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen und Wert auf einen bewussten und smarten Lifestyle legen.

FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig. Das schafft eine enge Verbindung, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

In Sachen Mode gilt FACES bei seinen Lesern als Inspirationsquelle für den eigenen Look. Neben Fashion geht es in FACES um Beauty, Reisen, Kultur, Design und natürlich um Menschen. Um die Helden von gestern, von heute und von morgen. Reportagen, Interviews, Portraits – Stories, die Gesprächsstoff liefern.

FACES wurde von den beiden Brüdern Stefan Berger und Patrick Pierazzoli 2001 gegründet und erscheint seit 2012 mit einer eigenen Ausgabe auch in Deutschland.



02

CONTENT NETZWERK CROSSMEDIAL DIGITAL SOCIAL

FACES ist das führende Lifestyle Magazin aus der Schweiz. In 22 Jahren ist aus dem Printmagazin eine umfassende Medienmarke geworden, die am Puls der Zeit operiert.

Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus Branchenprofis entsteht achtmal jährlich ein Heft, was in Erinnerung bleibt.

FACES entwickelt sich stetig weiter, konzipiert Inhalte, Konzepte und Kampagnen.

FACES nutzt alle relevanten Kommunikationskanäle und vereint dabei Reichweite und Glaubwürdigkeit. Im Zusammenspiel mit Print, Online und einem Netzwerk aus Influencern und Opinion Leaders entstehen zielgruppenrelevante Konzepte die Produkte zu Must-Haves und Marken zu Love-Brands werden lassen.

FACES bewegt eine Community von jungen Luxuskäufern.



03

CONTENT STUDIO

EDITORIAL

ADVERTORIAL

LOOKBOOK

KAMPAGNE

Mit unserem hauseigenen Produktions-Team und gewachsenen Beziehungen zu Fotografen, Kreativ-Direktoren, Stylisten, Make-up Artists und Regisseuren produziert unser Content-Studio Kampagnen, Lookbooks und Videos im Studio und on Location, Editorials und Making-of Clips.

Ob Multibrand- oder exklusives Editorial wir setzen Brands in außergewöhnlichen Strecken in Szene.

Darüber hinaus profitieren Kunden von unserem Know-how im Bereich Produktion und geben ihre Kampagnen- und Lookbook-Shootings in unsere Hände.



04

INFLUENCER

MICRO-INFLUENCER

Hashtag-Challenge

Ein auf Social Media konzentriertes Konzept, welches die Kraft der Micro-Influencer nutzt, Ihre Marke auf eine sympathische Art transportiert und für eine hohe Aufmerksamkeit sorgt.

Influencer Check

Das Konzept verbindet die Vorteile des Influencer-Marketings mit der hohen Glaubwürdigkeit und Lifestyle-Kompetenz der Medienmarke FACES.

Swiss Influencer Award

Die “Oscar Verleihung” der Influencer verbinden wir mit der Suche nach dem “Swiss Influencer Talent” des Jahres – der umfassendsten Micro-Influencer Kampagne der Schweiz mit eigener TV- und Social Media Show.



05

EVENTS

COMMUNITY

PREMIUM CIRCLE

Events

Von kleineren After-Work Events, bis zu Sommerfesten mit tausenden von Besuchern, FACES veranstaltet die angesagtesten Partys und zieht dabei eine lebensfrohe und kaufkräftige Lifestyle-Community an. Ebenfalls wird FACES gerne als Event-Medienpartner für Veranstaltungen gebucht.

FACES Member / FACES Circle

Die FACES Community umfasst aktuell ca. 23'000 registrierte Member, welche wir gezielt mit Informationen, Angeboten und Einladungen kontaktieren. Der FACES Circle ist ein engerer Kreis von Personen, die den Style von FACES zu 100% vertreten und als sog. «Opinion Leaders» Einfluss auf ihr Umfeld haben. Der Circle besteht u.a. aus Unternehmern, Prominenten, Kultur, Influencern und Models. Diese «Premium Community» aktivieren wir für spezielle Projekte.



06

LESER FACTS

Unsere Community sind sog. "Young Luxury Buyers" - urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 45 Jahren. Sie sind weltoffen und zerbrechen sich nicht den Kopf über traditionelle Rollen oder Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie pflegen einen genussvollen, bewussten Lebensstil. Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren individuellen Stil.

34 Jahre Durchschnittsalter
Young Luxury Buyers (25 – 45Jahre)

Geschlecht
Print: 72% Frauen / 28% Männer
Alle Kanäle: 55% Frauen / 45% Männer

Urbaner Wohnort
61% leben in der Stadt
27% Agglomeration
13% Land

Gute Ausbildung
83% mit mittlerer bis höherer Ausbildung

Hohes Einkommen
59% > EUR 7'000 Haushaltseinkommen

Interesse an Lifestylethemen
Fashion: 220 Beauty: 227
Reisen: 127 Wohnen: 164

07

DISTRIBUTION

Schweiz

Auflage: 40'000 Stk.

Erscheinung: 8x / Jahr

Deutschland

Auflage: 40'000 Stk

Erscheinung: 8x / Jahr

Split Deutschland:

Kiosk: 30%

Abos: 45%

Hotspots 15%

Partner: 10%





08

PREISE UND FORMATE

Einzelseiten:

1/1-Seite: EUR 12'000.-

240mm x 300mm

2. Umschlagseite: EUR 14'800.-

3. Umschlagseite: EUR 13'300.-

4. Umschlagseite: EUR 15'500.

Doppelseiten:

2/1-Seite: EUR 24'000,-

480mm x 300mm

Opening Spread: EUR 28'560.-

(2. US und Seite 3)

Cover-Gate-Fold (2-seitig, nach aussen):

EUR 38'320.- (inkl. tech. Kosten)

Cover-Gate-Fold (4-seitig, nach innen):

EUR 48'300.- (inkl. tech. Kosten)

AD-SPECIALS auf Anfrage

Rabatte:

ab EUR 24'000 3%

ab EUR 36'000 5%

ab EUR 48'000 7%

ab EUR 60'000 9%

ab EUR 160'000 19%

Agenturprovision: 15%

*Beschnittzugabe: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und
Bildelementen zur Beschnittkante: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und
Bildelementen zum Bund: 10mm

Bei Opening Spread und Doppelseiten mit
Text oder wichtige Bildelemente welche durch
den Bund laufen, müssen Bilddaten in der
Mitte eine Doppelung von 4mm pro Seite
aufweisen.

Anlieferung als zwei separate Einzelseiten
(PDF)

09

TECHNISCHE ANGABEN

Format: 240mm x 300mm

Raster: 70er Raster stochastisch

Tonwertzunahme: nach PSO

UCR: keine

Farben: Standard Offset

Offset-Standard: ISO 12647-2

Farbreihenfolge: K, C, M, Y

Flächendeckung: 280% total

Bildauflösung: 300 dpi

Verarbeitung: Klebebindung

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckdatenlieferung

Druckunterlagen ausschliesslich im PDF

Format per Mail an: grafik@faces.ch

Papier Umschlag:

350g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Papier Inhalt:

135g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Ansprechperson:

Joana Chopard

grafik@faces.ch

10 CHANNELS



WEBSITE

www.facesmagazin.de /
www.faces.ch

Visits per month: 80k

Visitors per month: 60k

Page Impressions: 170k

Werbeplätze

Advertorial: EUR 4'500.-

“boosted” Advertorial:

Preise auf Anfrage

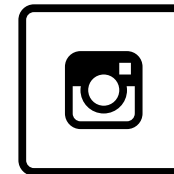


FACEBOOK

www.facebook.com/faces

Followers: 62'040*

Post: EUR 2'000.-

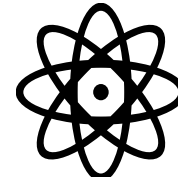


INSTAGRAM

@facesmag

Followers: 47'800*

Story: EUR 1.500.-



CROSSMEDIA PACKAGES

Unsere standardisierten Crossmedia

Packages bestehen aus:

½ oder 1/1 Seite Print

Online-Advertorial

Facebook-Post / Instagram Story

Digital Mailing

Medienwerte:

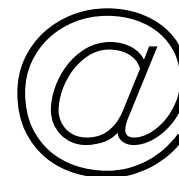
mit 1 Seite Print: 32'600.-

mit 1/2 Seite Print: 21'000.-

Preise:

mit ½ Seite Print: EUR 5'600,-

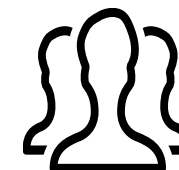
mit 1 Seite Print: EUR 11'000,-



DIGITAL MAILING

Unser wöchentlicher Newsletter geht an
über 10'400* registrierte Nutzer.

Spezialversand: EUR 2'000.-



MEMBER

FACES hat knapp 23'000 registrierte
Member, welchen wir spezielle Angebote
unterbreiten können.

Beratung auf Anfrage.



11 TERMINE

Heft-Nr.	Ausgabe	Auflage	Erstverkaufstag	DU Schluss
01/23	März	40'000	07.03.2023	17.02.2023
02/23	April	40'000	11.04.2023	24.03.2023
03/23	Mai	40'000	16.05.2023	28.04.2023
04/23	Juni	40'000	13.06.2023	26.05.2023
05/23	September	40'000	05.09.2023	18.08.2023
06/23	Oktober	40'000	03.10.2023	15.09.2023
07/23	November	40'000	07.11.2023	20.10.2023
08/23	Dezember	40'000	12.12.2023	24.11.2023



12

GET IN TOUCH WITH US

FACES MAGAZIN
Office Berlin
Strassburger Strasse 6D
10405 Berlin

PHONE & EMAIL
0049 30 552 02383

julia@faces.ch



[FACES.CH](https://faces.ch) / [FACESMAG.DE](https://facesmag.de)



[FACESMAG](https://www.instagram.com/facesmag)



[FACES](https://www.facebook.com/faces)

BANKVERBINDUNG
Zürcher Kantonalbank
CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2
EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

Patrick Pierazzoli
Chefredakteur / Herausgeber
pierazzoli@faces.ch

Stefan Berger
Verlagsleiter / Herausgeber
berger@faces.ch

Julia Gelau
Executive Director Germany
julia@faces.ch
0049 1738315738

Marina Warth
Stellvertretende Chefredaktion
marina@faces.ch

Joana Chopard
Grafik
grafik@faces.ch